

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Marcel Behling

den Fernlehrgang

Social Media Manager

erfolgreich absolviert hat.



Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 19 Vorlesungen à 60-90 Minuten, die von dem Teilnehmenden mit Hilfe des Lernmaterials vor- und nachbereitet werden konnten. Der Teilnehmende hatte die Möglichkeit, an begleitenden Chats mit den Dozenten teilzunehmen und sich über eine virtuelle Lerncommunity mit anderen Lernenden auszutauschen. Der Teilnehmende erarbeitete während des Fernlehrgangs unterschiedliche Lernaufgaben. Er hat unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine ausführliche Social Media Strategie auf der Grundlage eines realen Briefings für ein Unternehmen zu entwickeln. Der Teilnehmende absolvierte 19 Online-Tests zu den Themen der Vorlesungen.

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 10.11.2015 bis 09.05.2016 statt.

**Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 156 von 160 Punkte.
Dies entspricht der Note *sehr gut*.**

Vorlesungen und Chats mit Dozenten:	32 Stunden
Lernaufgaben:	200 Stunden
Selbstlernzeit und Online-Test	60 Stunden
Lernzeit gesamt	292 Stunden

Vorlesungen:

- ◆ Social Media Landkarte
- ◆ Social Media im Unternehmen
- ◆ Social Media Strategie
- ◆ Dialog 2.0
- ◆ Community Management
- ◆ Social Media Monitoring Teil I & II
- ◆ Corporate Blogging
- ◆ Facebook - Einblicke in das größte Social Network
- ◆ Facebook Advertising
- ◆ Social Media Marketing mit Twitter, Youtube, Instagram und Pinterest
- ◆ Contenterstellung für Social Media Kanäle
- ◆ Contentmanagement und Redaktionsplanung
- ◆ Word of Mouth Marketing
- ◆ Rechtliche Rahmenbedingungen

Lernziele:

Der Teilnehmende lernte:

- ◆ Welche Idee hinter Social Media steckt.
- ◆ Wie Unternehmen Social Media sinnvoll einsetzen und im Unternehmen positionieren.
- ◆ Wie der Aufbau einer Social Media Strategie funktioniert und was man hierbei beachten muss
- ◆ Die wichtigsten sozialen Netzwerke im Social Web und ihre Funktionsweise und Mechanismen kennen.
- ◆ Wie das Social Media Monitoring funktioniert.
- ◆ Was Corporate Blogging ist und wie Unternehmen es sinnvoll nutzen können.
- ◆ Wie man Content für seine Social Media Kanäle erstellt und diesen verwaltet.
- ◆ Welche rechtlichen Rahmenbedingungen man bei dem Aufbau einer Social Media Präsenz beachten muss.